

# **MBA EM GESTÃO DA INOVAÇÃO E TECNOLOGIA PARA O EMPREENDEDORISMO**

Carga Horária – 360 horas – 16 módulos

A sociedade moderna vem continuamente exigindo das organizações públicas e privadas, tanto no que diz respeito à excelência na sua gestão, bem como à oferta de produtos e prestação de serviços de qualidade e, ao mesmo tempo, a otimização da utilização dos recursos humanos e tecnológicos.

Diante desse novo cenário de desafios da nova administração, em especial no que diz respeito à inovação e ao uso das novas tecnologias, percebe-se a necessidade de investimento no desenvolvimento, capacitação e formação de gestores governamentais, privados e do terceiro setor, preparados e atualizados com essas novas tendências, para maximizar os resultados organizacionais.

É neste contexto que foi formulado o **MBA EM GESTÃO DA INOVAÇÃO E TECNOLOGIA PARA O EMPREENDEDORISMO** que focaliza novos conceitos, técnicas e metodologias de avanço em estratégias e processos de negócio, gestão da inovação, alinhamento entre o negócio e os investimentos em tecnologia, planejamento e otimização do uso dos recursos tecnológicos e sistemas de comunicação, bem como suas interfaces com o empreendedorismo.

## **Objetivo Geral**

Promover a atualização e evolução dos conhecimentos, habilidades e atitudes dos profissionais que atuam em gestão de empresas de serviços (pública, privada e terceiro setor) comércio e indústria, consultoria empresarial, gestão da tecnologia da informação e sistemas de comunicação, bem como gestão estratégica, com foco no papel da inovação e tecnologia para o empreendedorismo e competitividade empresarial.

## **Objetivos Específicos**

- a) Desenvolver consciência crítica quanto a abrangência e a complexidade das questões e problemas relacionados à gestão estratégica de pessoas, processos, tecnologia e inovação;
- b) Atualizar-se e compreender o "estado da arte" das ferramentas de tecnologia da informação e sistemas de comunicação;
- c) Desenvolver modelo conceitual para a avaliação e auditoria dos recursos tecnológicos como indutores de inovação;
- d) Atualizar-se quanto as ferramentas e conceitos utilizados por organizações que operam com uso intensivo da tecnologia;
- e) Promover estudos de casos relacionados a gestão estratégica da inovação tecnológica e sua relação com o empreendedorismo;
- f) Desenvolver habilidades básicas necessárias para construção da estratégica tecnológica de uma organização de qualquer setor econômico (público, privado ou terceiro setor);
- g) Desenvolver modelo conceitual para planejamento e governança da tecnologia da informação;
- h) Entender questões normativas das tecnologias da informação e comunicação nos âmbitos públicos e privados.

## **Docentes**

Doutores, Mestres e Especialistas, professores da instituição e professores convidados.

## **Estrutura Curricular**

- Os pilares da inovação: pessoas, processos e tecnologia
- Competências chave de uma organização
- Análise e otimização dos processos de negócio
- Empreendedorismo, tecnologia e sustentabilidade empresarial
- Gestão dos recursos tecnológicos – otimização dos investimentos em tecnologia da informação e sistemas de comunicação

- TI na Gestão pública – Alinhamento entre objetivos da instituição, tecnologia e Governança de TI;
  - Desenvolvimento de produtos e serviços – métodos criativos
  - Inovação e competitividade
  - A estratégia de negócio na perspectiva da inovação e tecnologia
  - Transferência de tecnologia, propriedade intelectual, patentes e alianças estratégicas
  - Riscos e oportunidades no uso de novas tecnologias
  - Custo de propriedade tecnológica (TCO) – como avaliar o retorno sobre o investimento em tecnologia
  - Pesquisa e desenvolvimento – Análise de valor agregado
- 
- - Início: Julho/2014
  - Investimentos: 20 parcelas no valor de R\$ 350,00 (desconto de 10% para mensalidade em dia)