



LIGA DE ENSINO DO RIO GRANDE DO NORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO DO RIO GRANDE DO NORTE

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

O curso será ministrado em tempo útil de 1620 horas, fixando-se, para tanto sua integralização em tempo mínimo de 2 anos e máximo de 4 anos. Portaria de autorização nº 295, de 15 de dezembro de 2010, publicada no D.O.U. Nº 241, de 17/12/2010.

ANO	SEM	DISCIPLINAS	CH TOTAL	
1º	1º	ECONOMIA E MERCADOS	60	
		NOÇÕES GERAIS DO DIREITO	60	
		COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	60	
		ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA	60	
		FUNDAMENTOS DA ATIVIDADE COMERCIAL	60	
			Subtotal	300
	2º	2º	GESTÃO EMPRESARIAL ESTRATÉGICA	60
			CONTABILIDADE COMERCIAL	60
			GESTÃO DO CAPITAL HUMANO	60
			PRINCÍPIOS DE MARKETING	60
			CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS	60
			PROJETO INTEGRADO I - GERÊNCIA ADMINISTRATIVA	130
			Subtotal	430
	2º	3º	MATEMÁTICA FINANCEIRA	60
GESTÃO FINANCEIRA			60	
GESTÃO DE CUSTOS COMERCIAIS			60	
AUTOMAÇÃO COMERCIAL			30	
LOGÍSTICA			60	
ESTATÍSTICA			30	
PROJETO INTEGRADO II - GESTÃO FINANCEIRA EM COMÉRCIO E SERVIÇOS			130	
			Subtotal	430
4º		4º	ADMINISTRAÇÃO DE SERVIÇOS	60
			COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60
			PROPAGANDA, PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING	30
			PESQUISA DE MARKETING	30
			PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	30
			GESTÃO DE VENDAS E ATENDIMENTO	60
	PROJETO INTEGRADO III - GESTÃO DE OPERAÇÕES COMERCIAIS		140	
		Subtotal	440	
		TOTAL	1600	
		ATIVIDADES COMPLEMENTARES	20	
		TOTAL GERAL	1620	